Sujet : Comment Internet a aidé ses usagers pendant la période du confinement ?

Dans le premier lieu on va définir les termes suivants :

Internet :

Ensemble de réseaux mondiaux interconnectés qui permet à des ordinateurs et à des serveurs de communiquer efficacement au moyen d'un protocole de communication commun (IP). Ses principaux services sont le Web, le FTP, la messagerie et les groupes de discussion

Confinement :

Le confinement est une stratégie de réduction des risques sanitaires qui oblige, sous peine de sanctions économiques ou pénales, une population à rester dans son logement ou dans un lieu spécifique. ... À la fin de la période du confinement s'ouvre celle du déconfinement.

Usagers :

Les utilisateurs d'**Internet** sont désignés par le terme d'internautes, **synonyme** de cybernaute, de surfer ou de netsurfer. Quant aux informations du réseau, elles sont accessibles à partir de « lieux » que l'on appelle les sites **Internet**.

Ensuite on va citer le rôle joué dans période de confinement par internet ;

Internet sert beaucoup plus en cette période de confinement, premièrement à travailler, mais aussi à communiquer, à imprimer des attestations et à se divertir.

On le sait, plus de 90% des personnes dans le monde entier ont recours actuellement au télétravail.internet, dans la famille tout le monde en à besoin à un moment dans la journée, pour travailler, mais aussi pour jouer, pour imprimer des attestations, ou encore pour communiquer avec ses proches.Les outils digitaux jouent un rôle important dans le confinement .En cette période inédite, les outils digitaux deviennent nos meilleurs alliés. Que ce soit à des fins personnelles ou professionnelles, chaque plateforme ou application permet d’améliorer le quotidien. **les réseaux sociaux permettent avant tout aux internautes de maintenir du lien pendant cette période de confinement (**et accessoirement de se distraire un peu…**)**. LinkedIn France a réalisé une étude avec l’Institut CSA afin de mesurer l’importance des réseaux sociaux dans la vie quotidienne. Cette étude révèle que pour garder le contact avec leurs proches, s’informer, se divertir, travailler ou encore faire du sport, nombreux sont ceux qui se retrouvent et maintiennent le lien grâce aux réseaux sociaux. Elle dévoile par ailleurs que les réseaux professionnels constituent un outil de premier plan pour faciliter la continuité de l’activité professionnelle. Pour les actifs en poste, ceux-ci revêtent deux fonctions essentielles : garder le lien avec ses contacts professionnels et rester informé.

Tout se passe comme si cette période très particulière était un brassage de la culture massive et accélérée de nombreuses personnes de tous âges sur les outils numériques, dont les réseaux sociaux font partie.

#### Dans un univers bouleversé, les réseaux sociaux sont en premier lieu utilisés pour garder le lien avec ses amis (53%), prendre des nouvelles de ses proches (50%) ou encore se distraire (52%). Les internautes utilisent avant tout les réseaux sociaux pour pallier la solitude et l’isolement : près de la moitié s’y rendent pour garder le lien avec leurs amis ou avoir des nouvelles de leurs proches, proportions très homogènes parmi les différentes catégories de population. Quel que soit leur âge, situation professionnelle et lieu de résidence, tous partagent le même besoin.

Dans ce quotidien bouleversé, les réseaux revêtent aussi une autre fonction majeure : distraire. Sketchs, parodies, concerts… sont regardés et échangés par de nombreux nternautes : plus d’un sur deux (52%) déclarent se rendre sur les réseaux pour y chercher de la distraction ou du rire.

Pour les actifs en poste, les réseaux professionnels revêtent deux fonctions essentielles : garder le lien avec ses contacts professionnels (33%) et rester informé sur l’activité de son entreprise ou secteur (25%).Les réseaux professionnels constituent un outil pour favoriser la continuité de l’activité professionnelle. Pour les actifs en poste, ceux-ci ont deux fonctions essentielles : **le maintien du lien ainsi que l’information sur son milieu professionnel.** Ainsi, ils permettent de garder le lien avec ses contacts professionnels (33%), de planifier des réunions virtuelles (24%) ou encore d’organiser plus facilement son travail avec ses collègues (23%).Se tenir informé de l’activité de son entreprise ou de son secteur (25%), trouver des informations concernant la situation spécifique de son métier ou secteur au regard de la crise du Covid-19 (22%) et même communiquer soi-même sur son activité ou celle de son entreprise (20%) sont également des aspects souvent cités concernant l’usage des réseaux professionnels.

***Il est intéressant de constater qu’une majorité de utilisateurs utilisent les réseaux sociaux et professionnels pour principalement garder du lien et s’informer en cette période de confinement.***

Durant cette période de confinement, **les réseaux sociaux permettent de prendre des nouvelles** de sa famille et de ses amis. Parmi les plateformes de messagerie instantanée, WhatsApp enregistre une forte progression de [40%](https://www.kantarmedia.com/fr/blog-et-ressources/blog/pr-report-27-mars-2020).

Que ce soit pour des messages, appels ou vidéos, **maintenir le lien reste la priorité**. Ce comportement est valable pour toutes les générations.

 Pour continuer l’activité professionnelle, les réseaux sociaux tirent également leur épingle du jeu. Grâce à eux, les salariés d’une entreprise maintiennent un contact plus direct que par mail. **Une communication à distance efficace évite les perturbations liées au télétravail**. Les réseaux sociaux permettent d’échanger, planifier une réunion, s’organiser et pour certains rester informés sur son secteur.

Beaucoup d’utilisateurs consultent les réseaux sociaux pour rire et se divertir, notamment grâce aux photos et vidéos partagées. En effet, des spectacles, concerts et parodies circulent sur Facebook ou Instagram. D’autres personnes s’en servent pour faire du sport, grâce à des séances publiées en direct ou suivre des programmes hebdomadaires ;

**Concerts virtuels :** celui qui aura le plus fait parler de lui est bien entendu le One World : Together at home avec Lady Gaga, qui a réuni des célébrités du monde entier.

**Les live Instagram :** vous l’avez sûrement remarqué, depuis le début du confinement, les live Instagram et Facebook ont explosé. Tous les soirs à 18h, [Christine and the Queens](https://www.instagram.com/christineandthequeens/) propose un concert.

**Spectacles virtuels**. [Le site de l’Opéra de Paris](https://www.operadeparis.fr/magazine/a-revoir), propose de voir ou revoir des spectacles filmé. Vous pouvez également en retrouver sur [le site de CultureBox](https://www.france.tv/spectacles-et-culture/).

**Des visites virtuelles de musées**. [Cet article de Creapills](https://creapills.com/musee-monde-visite-virtuelle-internet-20200318) vous indiquera 15 musées proposant la possibilité de visites virtuelles

**Les ebooks** sont également de plus en plus utilisés. De sites comme [Cultura](https://www.cultura.com/ebook/ebook-gratuits-187.html), [Le Furet du Nord](https://www.furet.com/ebooks-gratuits) ou encore [Decitre](https://www.decitre.fr/ebook/bonnes-affaires/ebooks-gratuits.html) proposent désormais un large choix de ebooks gratuits afin de nous occuper pendant le confinement.

**Cours de sport virtuels**. Que ce soit sur des chaînes Youtube, sur des Blogs ou encore sur les réseaux sociaux, les cours de sport en ligne ont explosé. Vous pouvez retrouver [des cours de musculation](https://www.youtube.com/results?search_query=pamela+reeif),  [des cours de yoga](https://www.out.be/fr/evenements/605215/cours-de-yoga-en-ligne/?backtheme=659)…

**En confinement, échanger avec ses voisins ou des associations se révèle compliqué.** Les réseaux sociaux ainsi que les sites internet correspondent à des outils formidables pour organiser l’entraide et diffuser les messages de solidarité.

Un nouveau site internet d’entraide, [Solidarité confinement](https://www.solidariteconfinement.fr/)a été créé spécialement pour le confinement. Il **met en relation les particuliers**. D’un côté ceux qui ont besoin d’aide, et de l’autre, ceux qui apportent leur aide.

Sur les réseaux sociaux, **la chasse aux Fake News s’intensifie**, notamment en cette période de crise. [Les groupes Facebook d’entraide se multiplient](http://www.etourisme.info/les-reseaux-sociaux-en-periode-de-confinement/) également, que ce soit pour des soutiens psychologiques, des petits services…

**Les visioconférences n’ont jamais autant été utilisées que pendant le confinement.** Les téléchargements d’applications de visioconférences ont augmenté de [90%](https://labo.fnac.com/actualite/confinement-coronavirus-succes-applications-visioconference/). Initialement créées pour des réunions de travail, elles servent également à faire un cours de sport, une partie de jeux de société ou un apéro. Les enfants et étudiants suivent aussi leur scolarité de cette façon.

En cette période compliquée, de nombreuses personnes souhaitent profiter de leur temps libre pour accroître leurs savoirs et acquérir de nouvelles compétences. Les formations en ligne répondent à cette demande, dans tous les secteurs professionnels mais aussi pour les loisirs. C’est le moment d’apprendre une nouvelle langue, de cuisiner, peindre ou se replonger dans l’histoire. D**es établissements mettent à disposition des MOOC, gratuitement durant quelques semaines.** L’abréviation MOOC signifie Massive Open Online Course. Ce sont des cours diffusés massivement en ligne, ils sont gratuits, seule une inscription suffit. **Cibler des formations de son secteur d’activité permet d’enrichir son CV.**

Conséquence logique du confinement, **la fréquentation des boutiques en ligne augmente.** Toutefois, la grande distribution et les pharmacies restent les secteurs les plus visités même sur le web. La plateforme d’analyse [ContentSquare](https://contentsquare.com/covid-19-ecommerce-impact-data-hub/#FR) a étudié les données allant de la semaine du 13 au 19 avril, en comparaison avec la période allant du 6 janvier au 16 février. Il en ressort que le trafic sur les sites de supermarchés a augmenté de plus de 50% et ceux de la vente de produit de santé de plus de 40% en France. [D’autres secteurs accusent une baisse](https://fr.statista.com/infographie/21306/impact-du-confinement-sur-les-achats-en-ligne-e-commerce-par-secteur-dans-le-monde/), comme le prêt-à-porter, le luxe et les cosmétiques. De son côté, le géant Amazon se porte bien.

**Une multitude d’événements ont été contraints de s’annuler** face à la situation actuelle. Pour limiter les pertes, **beaucoup d’organisateurs ont lancé une édition sur le web**. Certains événements ont eu de bonnes surprises. Internet a permis d’[augmenter leur nombre de visiteur](https://www.e-marketing.fr/Thematique/cross-canal-1094/Breves/Comment-digitaliser-ses-evenements-348216.htm),  mais aussi de toucher un public différent à l’international. En cette période de confinement, des internautes ont pris le temps d’assister à des événements qui n’auraient pas attiré leur attention dans la vraie vie.

Voici quelques exemples :

* [D’A Film Festival Barcelona](https://dafilmfestival.com/es/)
* [WordCamp Europe 2020](https://2020.europe.wordcamp.org/2020/04/06/wordcamp-europe-2020-is-moving-online/)
* [Genetec Connect’DX](https://info.genetec.com/ConnectDX_FR.html)

Dans cette période mouvementée, plusieurs secteurs sont particulièrement touchés : voyages, prêt-à-porter, restaurants, location automobile. **Malgré tout, il s’agit du moment opportun pour se réinventer.**

Narjes Bouguerra

1 IDSD